



TALLER/ Pasar del ¿por qué? al “para qué” del social media marketing . Facebook para comercios.

¿QUÉ ESTA PASANDO? Somos conscientes de la importancia y las posibilidades que Facebook ofrece al comercio urbano, pero también sabemos que no siempre es fácil su buen uso y gestión. Es importante adquirir la formación necesaria para pasar del Por Qué al Para Qué en su aplicación a nuestro negocio.

¿QUÉ VAMOS A TRABAJAR EN ESTE TALLER?

En este taller práctico se formará a comerciantes, colaboradores y autónomos del sector comercial para dotarles de las competencias necesarias para una gestión autónoma de una página en Facebook que les servirá para promocionar su negocio en Internet y crear una comunidad de clientes fieles. 4 razones por las que estar en Facebook “

1. 12 millones de usuarios se conectan cada día. (sólo en España) 2. FÁCIL de usar y ofrece resultados excelentes si se parte de una estrategia y se marcan objetivos.
3. ÚTIL para empresas que venden al consumidor final. 4. BÁSICO para conocer y escuchar a nuestro cliente.

¿Te interesa? Pídenos más información llamándonos al 96 353 20 37





TALLER/ Pasar del ¿por qué? al “para qué” del social media marketing . Facebook para comercios.

¿QUÉ BENEFICIOS TE APORTARÁ?

Con este taller aprenderás todo lo que necesitas para empezar: 1. Conocer la herramienta e identificar las posibilidades que ofrece a tu negocio.2. Aprender las normas básicas de etiqueta en Internet.3. Definir tu estrategia y plantear objetivos.4. Identificar a tu público objetivo, escucharle y ofrecer una propuesta de valor.5. Trucos para construir mensajes eficaces y publicar mejor.6. Evaluar objetivos y evolucionar tu presencia en Internet.

ESPECIFICACIONES SOBRE EL GRUPO Y EL LUGAR DE REALIZACIÓN.

Es recomendable realizar la formación en grupos de entre 15 a 20 personas. Los participantes deben disponer de una cuenta de email activa, y un perfil personal propio en Facebook.

conunpar:

¿Te interesa? Pídenos más información llamándonos al 96 353 20 37

