

Retail Revolution: Retos del comercio en el nuevo paradigma.

Las nuevas tendencias en el dinámico sector del comercio (showrooming, shop Experience, Category killers, Green Retailing, tiendas driver, Outlets, cross-channel, BIDs, pop-up, logística inversa, ...) no dejan de sorprender y han dibujado un panorama en el que la tecnología, la creatividad, el enfoque al cliente y la capacidad de respuesta y adaptación a los cambios marcan el liderazgo en el mercado. Es el momento de las ideas. ¿Qué están haciendo grandes y pequeños? ¿Cuáles son las tendencias del futuro? ¿Qué podemos aplicar y aprender? ¿Cuál es el reto del comercio en el S.XXI?



¿A quién va dirigido?

- Directivos y dptos. de marketing, innovación, comunicación de empresas de comercio minorista.
- Comerciantes, emprendedores y pymes comerciales.

Nº ALUMNOS

Nº DE HORAS

Desde 12

1-2 horas

