

El Plan de Marketing para el lanzamiento de nuevos productos/servicios. AREA DE MARKETING.

En esta ponencia/taller desgranaremos los distintos pasos y claves de éxito para desarrollar un plan de marketing efectivo y bien estructurado.

El marketing está lleno de términos, teorías y métodos que muchas veces están fuera del alcance de los emprendedores. En esta conferencia reduciremos el marketing a unas pocas preguntas que, a pesar de su simpleza, han sido la clave del éxito para muchas organizaciones. Expondremos como plantear un plan de marketing de forma práctica y sencilla, deteniéndose en los puntos clave que necesita el emprendedor para realizar su propio plan de marketing.

Nº ALUMNOS

10 - 25

Nº DE HORAS

2-8 horas



¿A quién va dirigido?

- Emprendedores y Start-Ups.
- Pymes.
- Departamentos de marketing y comunicación.