TALLER

Marketing con pocos recursos. AREA DE MARKETING.

El marketing no esta reservado a las grandes empresas. En este taller desgranaremos las diferentes herramientas existentes para desarrollar un plan de marketing y acciones concretas de marketing efectivo con una inversión limitada a través de ideas concretas, ejemplos y herramientas al alcance de todos.

Se trata de un taller eminentemente práctico y divertido con casos concretos, ideas audaces e inspiradoras haciendo cercano un concepto que a veces resulta difícil de entender.

Nº ALUMNOS	Nº DE HORAS
10 - 25	2-4 horas

¿A quién va dirigido?

-Comerciantes y pymes.
-Emprendedores y Start-Ups.
-Departamentos de marketing y comunicación.

COVACO CONFEDERACIÓN DE COMERCIANTES Y AUTÓNOMOS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA