

## CCAU para empresarios y gerentes del comercio. (Centro Comercial de Área Urbana)

Al final de la acción formativa los alumnos serán capaces de manejar los conceptos básicos de un centro urbano y las dimensiones y campos de trabajo del mismo a través de las diferentes experiencias. Por otro lado, los alumnos habrán empezado a trabajar conjuntamente sobre las fórmulas de éxito y desarrollo en la implantación de un CCAU en su localidad, iniciando un proceso de consenso e implicación en un proyecto de tales dimensiones.

### OBJETIVOS:

- ✓ Familiarizar a los alumnos con los conceptos de un Centro Comercial Abierto ó urbano.
- ✓ Concienciar a los asistentes de las oportunidades de mejora de la competitividad mediante un la gestión de un Centro Comercial Abierto ó urbano.
- ✓ Plantear el proceso a seguir y las acciones necesarias para constituir un CCA ó gerencia.
- ✓ Transmitir la necesidad de la planificación urbanística como aspecto esencial y estratégico del comercio urbano.
- ✓ Exponer y analizar los casos de éxito en otras localidades, tanto del territorio español como en el extranjero.
- ✓ Desarrollar de manera práctica entre profesor y alumnos un esquema de actuación para la propia localidad.



Nº ALUMNOS

10 - 25

Nº DE HORAS

8 - 25 horas

¿A quién va dirigido?

Comerciantes, agentes locales y pymes de área urbana

