

COMERCIO

Un tercio de los valencianos adelanta sus compras

J.M.V. VALENCIA

Las expectativas de la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunitat Valenciana (Covaco) para la próxima campaña de Navidad «son positivas», según informaron los portavoces de la entidad.

«Preveemos niveles de ventas ligeramente superiores a los del año pasado, con un incremento de la facturación que podría estar en torno al 5%», indicaron a Levante-EMV. Se espera que la campaña «sea especialmente buena para el sector juguetero y de alimentación, pero también para el sector de equipamiento del hogar, que estos últimos meses se ha visto afectado por el retraso en la llegada del frío».

Por tanto, es previsible que este final de año, coincidiendo con la campaña de Navidad y Reyes, «se concentren tanto las compras propias de esta época del año, alentadas además por una mejora en la confianza de los consumidores, la bajada del paro, la incipiente recuperación económica y de algunos sectores productivos de la Comunitat Valenciana», y por otros factores «como la paga extra de los funcionarios, como de buena parte de las compras de temporada (abrigos y ropa de invierno, botas, ropa de cama, etc.), que han arrancado con fuerza estos últimos días», subrayaron las mismas fuentes de Covaco. La campaña de Navidad representa el 20% de la facturación anual.

En paralelo, «estimamos que el empleo va a seguir la tendencia de los últimos meses, en los que las pymes continúan con niveles de contratación superiores a los de las grandes empresas», tal como recoge el último Índice de Comercio al por Menor (ICM) que elabora el INE. «Podríamos estar hablando de un incremento de las contrataciones para la campaña de Navidad de entre el 3 y 5%, según la provincia», explicaron. Como novedad, parece que este año se han adelantado las compras de Navidad, que co-

Anged: «Cada vez se planifica mejor»

La Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) apunta que la campaña de Navidad «va a consolidar la esperanzadora evolución de las ventas de los últimos meses». Según Antonio López-Pena, portavoz de Anged-CV, «los consumidores valencianos planifican cada vez mejor sus compras navideñas» y este año «una de cada tres familias van a adelantar sus adquisiciones en los primeros diez días de diciembre, sin dejarlas para el último día». Con ello, evitarán colas, prisas y falta de surtido. JMV VALENCIA

menzaron ya con fuerza el último fin de semana de noviembre, «lo que confirma nuestras buenas expectativas». El arranque «oficial» coincide tradicionalmente con el puente de la Purísima (6-8 diciembre). Aunque sigue habiendo un perfil de consumidor que deja las compras de Navidad para última hora, y estos últimos años, «han aumentado los consumidores que hacen sus compras a principios de mes, coincidiendo con el cobro de nóminas, pensiones u otras prestaciones». Muy importantes en estas Navidades van a ser las compras online y a través de dispositivos móviles. De hecho, «cada vez son más los comercios y asociaciones de comerciantes que lanzan sus campañas a través de aplicaciones móviles o utilizando las redes sociales». Por último, «para animar la compras navideñas en el comercio de proximidad, muchas asociaciones han preparado ferias, en este mes de diciembre, además de sorteos de premios económicos y lotes de regalos y todo tipo de actividades para dinamizar las compras en la población».

SUMARIO



20 años de belenes de Fray Conrado
8-9

Navidades en Teulada, Calp y Benissa
13-15

Actividades para salir con los niños
11-12

Lo mejor de la cartelera para las fiestas
14

Ambientación navideña en el Mercado de Colón.
GERMÁN CABALLERO



CAMPAÑA 70 ANIVERSARIO

¡¡Repartimos cientos de regalos durante TODO EL AÑO!!

MULTIÓPTICAS Sanz
Fundada en 1945

70 AÑOS
1945 - 2015

Felices Fiestas

PIDE TU RASCA
en compras superiores a 50€

Empresas colaboradoras:

WALSON, Silhouette, BAUSCH+LOMB, HOYA, DE RICO, VIVIDUX, Sáfilo

C/ San Vicente Mártir, 71. bajo (esquina plaza san Agustín). Valencia
Tel. 963526539

* ¡¡ EMPEZAMOS EL DÍA 15 DE DICIEMBRE !!