

Más competidores para pujar por los mismos clientes

La falta de diferenciación en la oferta comercial alimenta la batalla entre los distintos centros

F. ÁLVAREZ / Valencia
«Hay saturación comercial desde hace 15 años, pero el problema es sistémico, de modelo de negocio». La afirmación corre a cuenta de José Luis Pastor, director general de Rethink Marketing y profesor del ESIC, que pone el acento en que la falta de diferenciación de los centros comerciales ha provocado que con cada apertura la competencia aumente y el pastel de la facturación se reparta entre un mayor número de miembros.

«El problema es que todo el mundo, salvo excepciones, ofrece lo mismo. Nadie se ha preguntado por cuál era su espacio propio», afirma. «No se genera demanda nueva, virgen, sino que la existente se reparte entre la amplia oferta disponible». Amparo Barroso, de Covaco, insiste en esta idea: «Los espacios comerciales se están quitando clientes entre ellos en una guerra encarnizada». Su alternativa pasaba por aplicar una moratoria en la concesión de nuevas licencias, como así le hicieron llegar al conseller de Economía, Máximo Buch. Pero la pro-

puesta nunca fue asumida por el Gobierno autonómico.

Aunque el catedrático Mollá coincide en buena parte con el diagnóstico, recuerda que no existe un modelo único de parques comerciales. Y que, por tanto, las expectativas de negocio son muy distintas. «Algunos se configuran alrededor de una locomotora como Ikea o un gran almacén, y otros, por ejemplo, se basan en una oferta de proximidad o en la combinación del ocio y las compras», una fórmula que a su juicio está en auge.

En el ámbito urbano, el papel de la Administración resulta, en su opinión, determinante para configurar una oferta mejor adaptada al turismo, donde también puedan tener cabida las tiendas tradicionales. «Los ayuntamientos pueden influir mucho en la urbanización, en la creación de zonas peatonales más atractivas para los consumidores». Porque el acceso a los centros comerciales, sobre todo si se ubican en el interior de los núcleos urbanos, no tiene que producirse necesariamente mediante transporte pri-



Recreación virtual de Neutopía, proyecto ya descartado en Valencia. / E.M.

La batalla de los horarios comerciales

> La aplicación de la normativa sobre Zonas de Gran Afluencia Turística, que otorga de facto la libertad horaria, ha incrementado las desigualdades entre centros comerciales. En la práctica, aquellos que se ubican en áreas o municipios con esta catalogación pueden abrir los domingos y festivos.

> El Consell está promoviendo una ley para limitar esta declaración con criterios objetivos. Ahora está en manos de los municipios.

vado. Al contrario, el transporte público se erige en una oportunidad.

Para José Luis Pastor, la brecha que se ha abierto en la última década es más profunda y revela un cambio de hábitos de consumo que penaliza el concepto de centro comercial. A su juicio, se trata de un modelo que, después de 30 años, comienza a mostrar signos de un cierto agotamiento. Por ejemplo, MN4 ha superado recientemente un concurso de acreedores, mientras que Gran Turia aguarda el inicio de las obras de ampliación (y una flexibilización de las aperturas dominicales) para tratar de captar más de público.

Lo cierto es que, según fuentes del sector, la situación no es precisamente boyante. Y la prueba es que, en algunos casos, los precios del al-

Para Pastor, el modelo está en crisis y augura el auge del pequeño comercio

quiler de locales han caído considerablemente para evitar la fuga de las principales marcas, señalan.

Pastor augura un nuevo resurgir del pequeño comercio, alentado por un cambio generacional. «Ha cambiado el planteamiento comercial, se ha incorporado innovación, para configurar formatos híbridos de tipo experiencia, donde no sólo se adquiere un producto». La extensión del modelo Ruzafa.

En record de l'Il·lustre Senyor

Ramón de Soto Arándiga

VICEPRESIDENT DEL CONSELL VALENCIÀ DE CULTURA DE LA GENERALITAT VALENCIANA

Que va morir el dia 17 d'octubre de 2014

El Consell Valencià de Cultura
manifesta el seu condol per la seua desaparició
i comunica que les seues restes mortals
quedaran dipositades en el Tanatori Municipal de València
fins al moment de les exèquies, que tindran lloc el 19 d'octubre de 2014 a les 12 hores.



CONSELL VALENCIÀ (V) de CULTURA