

La reforma de la ley del Comercio se atasca en los domingos

La negociación se dilata ante la negativa de Covaco a estudiar más aperturas en festivo

F. ÁLVAREZ / Valencia

La patata caliente está desde julio en manos del comercio. Del grande y del pequeño. El sector ha recibido del Consell el mandato de adaptar la normativa estatal que certifica la libertad horaria en las áreas de gran afluencia turística. A cambio, eso sí, de un consenso que evite nuevas disputas como las que mantuvo Ikea con el Ayuntamiento de Alfara. Por primera vez, todos los agentes en esta negociación han expresado su voluntad de alcanzar un acuerdo. Sin embargo, apenas se han registrado avances sustanciales tras las dos primeras reuniones.

En la última, que tuvo lugar el pasado jueves, se constató la oposición de un sector del pequeño comercio a estudiar un incremento del número de domingos aperturables, la madre del cordero. La Confederación Valenciana de Comercio (Covaco) trasladó su negativa a abrir

este debate recurrente tras pactar una posición común en el comité ejecutivo celebrado 72 horas antes.

«No queremos abrir este melón», apuntan fuentes de la organización, que insiste en desligar la introducción de criterios objetivos que permitan evaluar si un municipio es o no turístico, de un aumento en los festivos aperturables. «Estamos cómodos con los diez actuales, no aceptamos más».

La revisión de este aspecto se ha erigido, desde un inicio, en la moneda de cambio en esta compleja negociación, que arrancó con la premura de la proximidad de las elecciones autonómicas. Todo indica que las grandes superficies integradas en Anged aceptarían poner coto a esta barra libre a cambio de una flexibilización en las aperturas dominicales. Aunque no ha trascendido su petición, fuentes próximas a la negociación hablan de un do-



Decenas de personas efectúan sus compras en una de las arterias comerciales de Valencia. / BIEL ALIÑO

mingo al mes, una fórmula que ya funciona en otras regiones.

En cualquier caso, no todo el comercio se niega en rotundo a abordar este debate. Una parte cree necesario ceder (con límites) en este punto para consensuar una reforma más restrictiva que evite la proliferación de zonas de gran afluencia turística, y por ende, una progresiva liberalización de horarios. La arbitrariedad de la actual norma, que deja la decisión en manos de los alcaldes, preocupa y mucho al pequeño comercio, que teme que tras los comicios de mayo, se dispare la presión de los centros comerciales y los

expedientes por parte de los ayuntamientos.

Según este criterio, una concesión en el número de festivos se antoja el «mal menor», ya que la alternativa aún otorga más ventajas a los grandes. El objetivo, apuntan, no es otro que cerrar una norma global que dé estabilidad y cierre definitivamente el debate de la libertad horaria, al margen de los intereses políticos.

Al otro lado de la trinchera, las grandes superficies no discrepan de lo fundamental de este diagnóstico. La solución otorgada por el Ejecutivo —la fórmula de las zonas turísti-

cas— no satisface por completo a un sector, que lamenta la discrecionalidad de una medida que genera agravios y desigualdades entre empresas por el mero hecho de su ubicación. Como el centro comercial Gran Turia, en Xirivella, obligado a cerrar los domingos, mientras que a apenas cinco kilómetros, en Valencia, su competencia abre las puertas sin limitaciones.

Aunque lenta, la negociación continúa activa. De hecho, en las próximas semanas se producirá un nuevo encuentro en busca del acuerdo. Un pacto deseado por todos pero aún lejos de materializarse.



Foto: Javier del Real

**PALAU DE LES ARTS
REINA SOFÍA**
Intendente: Helga Schmidt

TEMPORADA 2014-2015

Manon Lescaut Giacomo Puccini

Luisa Fernanda Federico Moreno Torroba

Don Pasquale Gaetano Donizetti

Norma Vincenzo Bellini

Nabucco Giuseppe Verdi

Conciertos Orquestra Comunitat Valenciana

CENTRE DE PERFECCIONAMENT PLÁCIDO DOMINGO

Juditha Triumphans Antonio Vivaldi

Concierto Mozart - Martín i Soler

Narciso Domenico Scarlatti

Abonos a la venta hasta el 5 de octubre

Venta de localidades 22 de octubre

Más información:

www.lesarts.com · 902 202 383 · Taquillas del Palau de les Arts

30 anys
D'IDENTITAT
GENERALITAT VALENCIANA

PALAU DE LES ARTS
REINA SOFÍA

SOM Comunitat

inaem

AJUNTAMENT
DE VALENCIA