

Comunitat Valenciana

El comercio rechaza de pleno que Feria Valencia pueda vender en sus instalaciones

Consideran que es un ataque contra los pequeños negocios de la ciudad

Ana G. Andrés

VALENCIA- Dicho y hecho. El sector del comercio valenciano ya advirtió hace un par de semanas de que presentaría alegaciones al borrador del decreto de ferias comerciales que les ha enviado la Generalitat. En el mismo, se elimina la prohibición expresa de que Feria Valencia pueda vender mercancías en sus instalaciones, algo que los pequeños negocios no van a permitir.

La secretaria general de la Confederación Valenciana de Comercio (Covaco), Amparo Barroso, explicó que su organización ha enviado una serie de alegaciones a este documento. En ellas, se

OBSERVATORIO

El próximo día 25 de marzo se reúne la Conselleria con todo el sector

solicita que en el decreto se especifique que solamente se podrán realizar certámenes con carácter periódico, dirigido a público profesional y, por supuesto, sin venta de mercancías.

La omisión de estas cláusulas, indica la secretaria general de Covaco, puede derivar en una competencia desleal. Indicó que el comercio no pretende en abso-



Kike Taberner

Hasta el momento estaba prohibida la venta de mercancías en Feria Valencia

luto alterar el buen negocio del recinto de Feria Valencia, pero se ven en la obligación de velar por la seguridad de sus negocios.

Este será a buen seguro uno de los asuntos que se tratará en el Observatorio de Comercio que se celebrará el próximo día 25 de marzo y en el que se reúnen representantes de la Conselleria de Economía con las organizaciones del comercio y de las grandes superficies, así como con los consumidores.

Covaco no ha sido la única que ha presentado enmiendas al borrador del decreto. Lo han hecho también otras organizaciones empresariales, y las grandes superficies se han mostrado igualmente en contra.

La posibilidad de que en Feria Valencia se articulara venta para particulares es un asunto que viene creando polémica con el sector del comercio desde hace un par de años, cuando se iniciaron los certámenes de «outlet», en los

que el usuario sí puede adquirir productos en el propio recinto. La apertura de la tienda de muebles Teyoland en las propias instalaciones feriales fue la gota que colmó el vaso. En los dos casos se obtuvieron permisos especiales de la Conselleria de Economía para poder llevar a cabo las ventas. Habrá que ver si finalmente este Departamento tiene en cuenta las quejas del comercio. Para ello faltan aún tres meses, momento en el que se publicará el decreto.

Afectados por las preferentes de Bankia denuncian «publicidad engañosa»

R. V.

VALENCIA- El presidente de la Asociación de Afectados por los Bancos (Apabanc), Ricard Torres, exigirá explicaciones por la «publicidad engañosa» sobre los estados financieros de Bankia ante la oferta pública de suscripción de acciones en 2011 y pedirá que se compense a los accionistas que suscribieron dicha oferta.

Torres explicó en representación de los tenedores de cuatro millones de acciones, que elevará estas reclamaciones al presidente de Bankia, José Ignacio Goirigolzarri, en la próxima junta de accionistas que se celebrará este viernes en Valencia.

Respecto al arbitraje de preferentes y subordinadas puesto en marcha por la misma entidad, manifestará su protesta por la «opacidad» y «arbitrariedad» con la que se ha producido el proceso de arbitraje, «que ha dejado fuera a un alto porcentaje de casos». Indicó que KPMG ha actuado sin supervisión de nadie y sin ningún criterio a la hora de elegir los casos.

Imelsa presenta en Italia sus barreras cortafuegos

R. V.

VALENCIA- El departamento de Árboles Monumentales de Imelsa, empresa pública de la Diputación de Valencia, presenta desde ayer y hasta el 19 de marzo en Camerino (Italia) su programa de creación de barreras de ciprés como cortafuegos en la provincia de Valencia.

El encuentro, en el que se exponen los proyectos MED más destacados sobre conservación del medio natural, contará con la presencia de expertos en prevención de incendios y conservación del medio natural procedentes de diversos países del arco Mediterráneo. Este acto se enmarca en las actividades que se programan esta semana con motivo de la celebración, el próximo 21 de marzo, del Día Internacional de los Bosques.

Mercadona invirtió 250 millones de euros en abrir y reformar tiendas durante el año pasado

M. A.

VALENCIA- Mercadona realizó unas inversiones de 250 millones de euros en 2013 para abrir 61 nuevas tiendas y reformar 53 de las existentes, lo que generó unos 6.700 puestos de trabajo (110 por tienda), según se recoge en su memoria anual.

De media, Mercadona invirtió por tienda en 2013 una cifra superior a los tres millones de euros. Cada nuevo establecimiento abierto supone incorporar una

media de 60 proveedores, que se suman al total de los 110 interproveedores con los que cuenta la cadena; más de 2.000 proveedores comerciales y de servicios y más de 20.000 pymes y proveedores de materias primas con los que a lo largo de la cadena agroalimentaria trabaja.

En conjunto, Mercadona realizó inversiones por valor de 650 millones de euros, que se dedicaron, además de a las tiendas, a logística para adaptar sus sistemas informáticos a los nuevos retos de

flexibilidad, movilidad y trazabilidad del producto en toda la cadena de suministro.

Dentro de su estrategia de implementar un nuevo modelo de productos frescos, la compañía

DE MEDIA

La compañía invirtió en cada tienda en 2013 más de tres millones de euros

destinó 30 millones a la renovación de su centro de proceso de datos con el objetivo de introducir la tecnología necesaria para gestionar los procesos en tiempo real. Además, hizo inversiones en movilidad para extender esta gestión fuera de los entornos de oficinas.

En 2013, la cadena recibió más de 2.000 solicitudes de implantación de un nuevo supermercado. La compañía que preside Juan Roig cuenta, en total, con 1.467 tiendas y sirve a 4,8 millones de hogares.