

## &gt; LA LLEGADA DE IKEA A ALICANTE / Las opiniones del comercio

## Lo perverso de lo grande

PEDRO REIG

LA PROMOTORA Alicante Avanza S.L. presentó esta semana el proyecto *Innovation park & shopping center* (traducción: parque de innovación y centro comercial), un plan urbanístico de 2.332.000 m<sup>2</sup> donde 300.000 m<sup>2</sup> son para la superficie comercial de la multinacional Ikea, 120.000 m<sup>2</sup> para un centro comercial anexo y 140.000 m<sup>2</sup> que se destinarán a un parque terciario industrial vinculado a la Universidad de Alicante. Esto sí accede a pagar a la promotora, algo que, como vamos sobrados de dinero, no dudo que pasará para mayor gloria del rector y sus muchachos. El resto de metros se reservan para las Lagunas de Rabasa, zonas verdes, conexiones viarias y servidumbres.

De todos es conocido el debate que el extinguído y sentenciado por el TSJ, Plan Rabasa, diseñado por la mercantil Visiomed, suscitó entre la corporación municipal, liderada por la Alcaldesa **Sonia Castedo**, los co-

merciantes con sus asociaciones al frente y en general con la sociedad alicantina que manifestábamos nuestras opiniones más o menos fundamentadas, unos a favor y otros en contra. Desde Facpyme siempre hemos sido muy críticos con actuaciones de este tipo, dado que defendemos un modelo de comercio, el urbano de proximidad, que otros se encargan de intentar aniquilar en aras del bien social y económico para la ciudad. Desde Facpyme consideramos que debe articularse un equilibrio entre todos los formatos comerciales, grandes y pequeños, para que de esta forma puedan coexistir en un mercado cada vez más global.

Una operación urbanística de esta magnitud y trascendencia como ésta tiene un impacto supramunicipal que va más allá de los 2.000 empleos, entre directos e indirectos, que según la mercantil dice que va a generar para la ciudad. Lo que nadie dice es lo

que a medio plazo va a destruir; como la pérdida de la actividad económica del comercio urbano, esto es, la economía endógena y el empleo estable que proporcionan las pymes, el arraigo de la vida en los barrios, el incremento del tráfico rodado y su repercusión en los accesos, el impacto sobre el medio ambiente, etc... Luego consideramos que habría que analizar mucho más en profundidad las consecuencias que, no sólo para la ciudad, sino para una área territorial como la provincia tendría la implantación de este proyecto urbanístico. Y ahí el Consell tendría mucho que decir.

La solución por la que ha optado el equipo de Gobierno junto a la mercantil es solicitar una Actuación Territorial Estratégica (ATE), regulada por la Ley 1/2012 de la Generalitat, que permite simplificar y agilizar los trámites de aprobación o no de un proyecto. La misma Generalitat establece que la ATE debe estar dirigida a «la generación de empleo y la dinamización de nuestros sectores productivos». Lo primero ya hemos comentado que habría que analizar muy bien el empleo neto que se podría crear y la

calidad en los contratos laborales. En lo segundo, desde Facpyme, consideramos que a nuestros sectores productivos afectados –como son la industria del mueble y la madera, el textil hogar o el juguete entre otros–, más que dinamizar repercutirá de forma totalmente negativa por no ser la industria a la que estos grandes acuden para que sean sus suministradores habituales.

Estoy seguro que se alzarán otras voces y se verterán distintas opiniones al respecto, por eso dejamos para otra ocasión otros asuntos que podríamos tratar como: ¿quién o quienes están detrás de estas operaciones urbanísticas? ¿Qué objetivos se persiguen? ¿Asumirá alguien las responsabilidades que puedan devenir del impacto sobre el empleo y el tejido comercial asentado? Desde Facpyme nos oponemos por estos y otros motivos, que seguro tendremos ocasión de explicar, al proyecto de Ikea con centro comercial, un traje a medida que algunos pretenden confeccionar enarbolando la bandera del empleo y el progreso.

Pedro Reig es presidente de Facpyme

## Ikea mañana, pero no así

PEDRO DE GEA

La implantación de la marca Ikea en Alicante puede ser y es merecedora de esa proposición de Actuación Territorial Estratégica (ATE) de forma necesaria. Es en estos momentos Ikea una empresa diferenciadora, capaz de generar por sí sola unas condiciones excepcionales que puede conllevar la creación de los suficientes puestos de trabajo y generación económica como para confirmar un apoyo incondicional. Además, si el proyecto va acompañada con otros usos distintos del suelo, como los industriales o de otro tipo, puede dar lugar a la creación de un referente que sin duda reuniría todos los condicionantes para solicitar un apoyo del Consell a través de la ATE, a poder ser de la forma más breve posible.

Por contra, la inclusión de ese *macrocentro* comercial previsto de más de 130.000 metros cuadrados, sin demanda real, sin oferta referente, sin objetivo diferenciador,

sin implicación sostenible o medioambiental, sin sinergia con ningún sector productivo, sin provocar crecimiento cualitativo o cuantitativo de unos de los sectores económicos más sólidos de la Comunidad Valenciana y que, además, provocaría una afección negativa al pequeño y mediano comercio de la provincia, me lleva a solicitar su exclusión dentro de la ATE. Por ello, insto al promotor a presentar un proyecto corregido, suprimiendo el *macrocentro* comercial o cambiado su uso por otras alternativas más viables o sostenibles y además consensuadas con los distintos sectores socio económicos de la provincia de Alicante.

Si bien hasta ahora hubiera podido usarse como excusa que a las 13.500 viviendas habría que darles un servicio comercial para su abastecimiento, aunque fuera basado en el sistema de grandes centros comerciales, su desaparición en el nuevo proyecto

rompe por completo y deja sin efecto este motivo. Todas las visitas que se produzcan a este *macrocentro* comercial, al ser además una ubicación de extrarradio, vendrán en un 98% del transporte privado, amén del desplazamiento de los propios trabajadores del área, con todo lo que ello significa, contaminación acústica, ambiental, colapsos y potenciación de una de las formas más peligrosas de transporte que se conoce, algo que va en contra de lo que siempre ha manifestado este Gobierno. Por lo tan tanto, ese centro comercial no tendría ninguna compatibilidad con la infraestructura verde, no tendría en absoluto ninguna integración con la morfología del territorio y/o paisaje, más bien provocaría su destrucción y los sistemas de movilidad sostenible quedarían absolutamente desfasados.

Está sobradamente demostrado que este formato de comercio lleva a la compra compulsiva, a desequilibrios económicos dentro de los núcleos familiares y, además, su construcción en la periferia sin comparativas cercanas y el más que posible detrimento del comercio urbano pudiera llevar a ca-

er en prácticas monopolistas. Nunca los centros comerciales se han significado por su intento de consenso con los distintos formatos de comercio existentes, más bien al contrario: su directrices se basan en fagocitar cualquier elemento comercial que no esté implícitamente adherido a su estrategia comercial. La ubicación periférica de ese

«Los centros comerciales basan sus directrices en fagocitar lo que no esté adherido a su estrategia»

centro comercial sería una isla en mitad de un paraje y que no conllevaría a ninguna ventaja competitiva para ningún sector. Y lo más importante: afectaría a un sector en profunda crisis desde hace cinco años.

Pedro de Gea fue presidente del colectivo Comerciantes por Alicante entre 2005 y 2011.



## BMW SERIE 3 LIMITED EDITION DESDE 23.900 €

Financiando con BMW Bank y con Plan PIVE 4 incluido

Ahora tienes la gama **BMW Limited Edition** para que disfrutes sin límites:

- Climatizador automático bi-zona
- Llantas de aleación de 17"
- Sistema de manos libres Bluetooth con conexión USB
- Sensor de aparcamiento trasero

### Fersán

Tel.: 965 65 73 92  
San Juan

Tel.: 966 88 96 00  
Finestrat

Tel.: 966 43 98 04  
El Vergel

[www.fersan.bmw.es](http://www.fersan.bmw.es)

### Hispanomóvil

Tel.: 966 61 01 01  
Elche

Tel.: 966 78 96 09  
Torrevieja

Tel.: 966 44 86 66  
San Carlos Redován

[www.hispamovil.bmw.es](http://www.hispamovil.bmw.es)

### Móvil Begar

Tel.: 965 10 16 20  
Alicante

Tel.: 965 37 13 41  
Petrer

[www.movilbegar.bmw.es](http://www.movilbegar.bmw.es)



P.V.P. BMW 316d 2 litros Limited Edition 23.900 € (transporte, descuento, Plan PIVE 4 e impuestos incluidos) financiando con BMW Bank GmbH, S.E. con una duración de 36 meses y una permanencia de 24 meses. Oferta válida para pedidos generados hasta el 31/12/13. Modelo visualizado con equipamiento opcional.

Consumo promedio: desde 4,1 hasta 4,6 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub>: desde 109 hasta 120 g/km.