

ENCARNA SANCHIS Presidenta de la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (Covaco)

La presidenta de la patronal autonómica del comercio reivindica medidas que beneficien a todos y no sólo a unos pocos y aunque no oculta los severos ajustes acometidos en su sector considera que «es la hora del cambio»

«La liberalización de horarios comerciales tan sólo beneficia al 1% del sector»

BERTA RIBÉS / Castellón

Encarna Sanchis está al frente de la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (Covaco) desde 2010. Ligada al comercio desde muy joven, Sanchis presidió la Associació de Comerç i Servicis de Burjassot durante 25 años, hasta 2012, y la Federación Valenciana Unió Gremial durante ocho años, también hasta 2012. Ahora Covaco llega a la provincia de Castellón y su presidenta confía en sumar muchos socios para ganar la batalla a la crisis. Y aunque durante los últimos años Castellón ha pasado de tener 10.530 comercios en 2007 a 9.012 a finales de 2012, «si algo ha caracterizado siempre al comercio es su espíritu de lucha y superación».

Pregunta.— ¿Qué es Covaco y qué puede ofrecer al comercio de la Comunidad Valenciana y, concretamente, al de la provincia de Castellón?

Respuesta.— Covaco es la Confe-

«Castellón es la provincia que más superficie comercial ha perdido»

«Pymec ha sido toda una institución pero estamos en otro momento»

deración de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana. Comenzó su andadura en 1989 con la misión de defender los intereses de las pymes y autónomos de comercio de la Comunidad y representarles ante las distintas Administraciones. La patronal autonómica, que está presente en los principales órganos de consulta en materia de comercio, como el Observatorio del Comercio Valenciano, representa en la actualidad a más de 30.000 comerciantes, agrupados en cuatro federaciones provinciales y 200 asociaciones locales y gremios sectoriales.

La nueva federación Covaco-Castellón nace con el objetivo de actuar como representante del comercio de esta provincia ante la Administración local y provincial, pero también a nivel autonómico, estatal y europeo. Por tanto, nuestro trabajo se va a centrar en defender los intereses de los comerciantes castellonenses y

contribuir a su fortalecimiento, poniendo en valor el comercio urbano, acercándoles la innovación y ayudándoles a mejorar su competitividad. Una experiencia de casi 25 años nos avala en este terreno.

P.— ¿En qué situación se encuentra el comercio de Castellón?

R.— El comercio es, por detrás del turismo, el sector económico que más contribuye a nuestra economía. Es un sector que en la provincia de Castellón se está viendo especialmente golpeado por la crisis. Según los últimos datos oficiales, a diciembre de 2012 lo conformaban 9.012 establecimientos comerciales, lo que supone que desde el inicio de la crisis se han perdido un 14,4% de los comercios. Además, es la provincia que en términos relativos ha perdido más superficie comercial (un 27%). Los datos del empleo tampoco son buenos y repercuten directamente en el consumo. Hasta el mes de septiembre se han perdido casi 6.000 puestos de trabajo, según datos de la Seguridad Social. El dato para el optimismo es que ha crecido el número de autónomos, por encima incluso del resto de la Comunidad, lo que denota el carácter emprendedor del castellonense.

P.— ¿Está desencantado el comercio provincial con el asociacionismo tras la desaparición de la Pymec?

R.— La situación económica de los últimos años, en general, ha frustrado las expectativas de muchos comerciantes y ha instalado el desencanto en nuestro empresariado. Sin embargo, este sector siempre se ha caracterizado por su resistencia, su capacidad de adaptación al cambio y su espíritu emprendedor. Evidentemente Pymec ha sido toda una institución para la provincia de Castellón durante muchos años, y por ello hay que reconocerla como corresponde, pero estamos en otro momento económico y social y por eso un proyecto completamente nuevo, como el de Covaco-Castellón, va a suponer una palanca para un sector económico tan importante en la provincia como es el comercio. Sin duda es un reto, pero somos unos convencidos de la fuerza del asociacionismo para defender los intereses del comercio y de que con el nuevo concepto de asociacionismo que proponemos, coherente con el momento actual y completamente fresco, podremos trasladar al comerciante los beneficios de participar en este proyecto. Nos proponemos contagiar esa ilusión a todo el comercio de la provincia y que cada vez seamos más las

asociaciones que formamos parte del proyecto. Sólo así seremos más fuertes.

P.— ¿Por qué el ex presidente de Pymec Castellón, Federico Lozano, no asistió a la presentación de Covaco el pasado martes en la Diputación de Castellón?

R.— Federico Lozano ha participado personalmente en el proyecto desde el primer momento. Si no estuvo en la presentación fue para darle todo el protagonismo a Covaco-Castellón, que nace de cero en la provincia.

P.— ¿Cómo ha evolucionado el número de comercios, las ventas y el empleo con la crisis?

R.— En esta crisis la provincia de Castellón ha perdido mucho tejido empresarial, sobre todo en los municipios pequeños, cuya población, generalmente mayor, queda peor abastecida. Por eso decimos que la crisis del comercio no es sólo un problema económico, sino que repercute en toda la sociedad. En estos años Castellón ha pasado de tener 10.530 comercios en 2007 a 9.012 a finales de 2012. Son más de 1.500 comercios menos. Por lo que respecta al empleo, en este mismo periodo se han perdido más de 10.000 trabajadores, entre empleados y autónomos, lo que supone casi un 20% menos. Lógicamente, las ventas se han visto también muy afectadas.

En los últimos años, las pymes y autónomos de comercio hemos visto como nuestro negocio se hundía un 26%. Pero somos las pymes y los autónomos, precisamente, los que seguimos manteniendo y generando empleo en el sector, y a pesar de ello, las que más complicaciones estamos teniendo para mantenernos en el mercado, dado el actual marco económico, legislativo,

fiscal y financiero.

P.— ¿Ha sufrido más el comercio en Castellón que en el resto de la Comunidad Valenciana?

R.— Aunque podamos tener esa impresión, los datos nos dicen que no. Han sufrido más aquellas zonas que dependen más del mercado nacional, las zonas menos turísticas. La provincia de Castellón se encuentra en la media en cuanto al número de comercios que se ha perdido (-14,4%) o en cuanto al empleo (-19,6%), aunque es cierto que al ser sus poblaciones más pequeñas cualquier cambio, especialmente si es negativo, tiene un impacto mayor.

P.— Dentro del comercio, ¿qué ramas de actividad son las más castigadas?

R.— En alimentación, como es lógico, es donde menos hemos recortado los consumidores, aunque también se ha ajustado mucho el gasto y ha habido importantes cambios de hábitos de consumo. Los sectores

más afectados han sido los de equipamiento del hogar, muy castigado por la crisis del sector inmobiliario, el de otros productos ocasionales, y algo menos, el de equipamiento personal.

P.— ¿Qué ramas de actividad están sirviendo de refugio en tiempos de crisis?

R.— Comercio y hostelería son sectores refugio. En épocas de crisis es cuando más se acrecienta ese tránsito de profesionales de otros sectores hacia estos.

P.— ¿Se detecta algún cambio de tendencia en cuanto a la evolución de la demanda se refiere?

R.— En los últimos años ha cambiado mucho la manera en que compramos, porque nuestra capacidad adquisitiva ya no es la misma. Es verdad que miramos más el precio y comparamos más y nuestras compras son mucho más meditadas. Además, cada vez optamos más por el comercio de proximidad, porque no es verdad que comprar en los grandes formatos sea más barato y porque sabemos que comprando en el comercio local nuestro dinero ayuda a mantener puestos de trabajo y a ayudar a muchas familias.

P.— ¿Qué le exigen a las Administraciones públicas?

R.— Les pedimos medidas de apoyo que verdaderamente ayuden a reactivar el sector, medidas que faciliten el acceso al crédito, que supongan menos cargas para las pymes y autónomos de comercio, que acerquen la innovación a las empresas, que ayuden a crear empleo, etc. Medidas que beneficien a todos y no sólo a unos pocos, como la liberalización de horarios comerciales, que sólo beneficia al 1% del sector. Y, sobre todo, le pedimos estrategia.

P.— Volviendo a Covaco, ¿qué pasos hay que seguir para asociarse y formar parte de la nueva entidad?

R.— El primer paso es informarse, y para ello disponemos tanto de nuestras oficinas centrales en Valencia y el portal de Covaco (www.covaco.org), como del apoyo de Ucovi Vila-real (964 86 17 87) como de la Asociación Provincial de Panadería y Pastelería en Castellón (964 21 83 11).

