

TEMA DEL DÍA

> LA APERTURA ECONÓMICA / Las reacciones

Barberá se apoyará en Fabra para extender la libertad de horarios comerciales a toda Valencia

- La liberalización pone en pie de guerra al pequeño comercio y a los supermercados
- Los consumidores lo aplauden y creen que el futuro va hacia la liberalización total

XAVIER BORRÀS / Valencia

La alcaldesa de Valencia, Rita Barberá, ya tiene decidido aprovechar la oportunidad que le brindó el jueves el presidente de la Generalitat, Alberto Fabra, y promoverá la implantación de la libertad total de horarios comerciales en la ciudad, según pudo saber ayer este diario.

La mayoría absoluta del PP permitirá que el proceso se agilice, una vez la Generalitat le dé cobertura legal. La liberalización comercial, según la fórmula que ha escogido, requiere el visto bueno de los municipios y Barberá está dispuesta a extender los beneficios que, a su juicio, han propiciado ya las experiencias de las cinco zonas de la ciudad declaradas turísticas en las



Rita Barberá saluda efusivamente a Alberto Fabra, en presencia de Alfonso Rus, tras una junta directiva. / BENITO PAJARES

La mayoría absoluta del PP en Valencia le permitirá ampliar la actual liberalización

que ya se puede abrir todos los días del año.

Barberá no parece temer las consecuencias de su decisión en el pequeño comercio y las cadenas de supermercados, que ayer dejaron de lado dos décadas de rencillas internas y unieron sus voces en uno de los comunicados más duros que han emitido nunca contra la Administración.

Las asociaciones de pequeño comercio de la Comunidad Valenciana, Cecoval y Covaco, y la patronal de los supermercados, Asucova, rechazaron «rotundamente» la libe-

ralización total de horarios comerciales, y advirtieron de que la propuesta demuestra «un profundo desconocimiento del sector y de la estructura comercial».

Las tres asociaciones subrayaron que una medida de este calado, «lejos de propiciar un escenario para la recuperación económica del sector, limita la oferta, reduce la competencia y destruye empleo».

Las patronales empresariales, que representan el 99% de las empresas de un sector que genera el 13% del PIB valenciano, criticaron además que la medida no se haya

consultado ni consensuado, pese a existir un órgano para tal fin como es el Observatorio de Comercio.

Recordaron que hace más de un año pidieron una reunión con el presidente de la Generalitat para abordar la grave situación del sector. La decisión el Consell «ignora conscientemente al sector», que siempre se ha mostrado a favor de todas aquellas medidas reales de apoyo al comercio que puedan contribuir a reactivar el consumo y estimular el turismo, «pero esta no lo es».

Pequeños comercios y super-

mercados consideran que con esta medida el Consell además «grava directamente al capital valenciano de comercio».

«En un contexto en el que la Comunidad Valenciana es la segunda más endeudada de España, lo que obligará a aumentar la presión fiscal para sanear las arcas públicas y mermará todavía más la capacidad adquisitiva de los valencianos, el Gobierno valenciano propone políticas que gravan directamente a las empresas valencianas, mayoritariamente supermercados y comercios urbanos», lamentan.

Subrayaron que con sus impuestos contribuyen a «llenar las mercedades arcas» de la Generalitat, «incluso más que la propia industria», y precisaron que la medida «sólo favorece a las grandes superficies, que representan el 1% del tejido empresarial de la Comunidad».

La medida «perjudicará» al 25,8% del total de empresas de la Comunidad, alertaron, con 200.000 puestos de trabajo directos y 100.000 indirectos. «Pagamos aquí nuestros impuestos, y estamos haciendo esfuerzos ingentes para no destruir empleo e intentar mantener una oferta diversa y plural para todo tipo de consumidores».

Sin embargo, la Asociación Va-

Avacu dice que lo que más crece es el comercio en internet, abierto 24 horas al día

lenciana de Consumidores (Avacu) cree que el futuro se dirige a la libertad de horarios total.

Así se ha manifestado el presidente de Avacu, Fernando Móner, quien asegura que «llevamos veinte años con ciertas medidas que han dado cada vez más libertad al comercio para abrir cuando quiera» y a su juicio, el sector que más está creciendo es el del comercio electrónico, «al que se puede acceder las 24 horas del día, los 365 días del año», en referencia a la competencia de internet.

Buch convoca al sector a debatir en el seno del Observatorio de Comercio

Defiende la medida porque traslada la decisión del Consell al ámbito municipal

Valencia

La Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo convocará el 8 de octubre una reunión del Observatorio del Comercio de la Comunidad Valenciana para tratar, entre otros asuntos, la propuesta de liberalización de horarios comerciales.

En el Observatorio se presentarán todos los instrumentos de fi-

nanciación y líneas de apoyo al sector comercial minorista que pone a disposición del empresario valenciano la Conselleria de Economía y sus entidades dependientes, informó el gabinete de Máximo Buch. También se informará de las medidas incluidas en el Plan Integral de apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista y el Fondo de Ayuda para



El conseller Máximo Buch. / V. BOSCH

el Comercio Interior promovido por el Ministerio.

Máximo Buch señaló ayer que «es beneficioso para el sector» del

comercio que cada corporación municipal de la Comunidad Valenciana «decida lo que es mejor para su municipio» en materia de horarios comerciales.

En declaraciones a Europa Press, lamentó las críticas del sector, «porque no es lo mismo que en Madrid». La Generalitat dará «libertad a cada municipio para que cada corporación decida lo que es mejor para su municipio, y eso en principio es bueno».

Respecto al hecho de anunciar esa medida sin haber consultado previamente a los miembros del Observatorio del Comercio, Buch mantuvo que «lo lógico es que se hagan primero las propuestas y luego se debatan».

Buch acudirá a la reunión del Observatorio con actitud de «escuchar al sector y estar abierto a to-

das sus sugerencias». Insistió en que la medida «es realmente beneficiosa para el sector porque localiza la decisión en el punto más cercano al consumidor y al comerciante, que es la corporación municipal», y planteó que «quién mejor que un alcalde y sus concejales para establecer un diálogo con los comerciantes de la población y decidir qué horario y estructura comercial les conviene». Esa toma de decisiones a nivel local es «mucho mejor que si lo decide la Generalitat, con toda la variedad de municipios que hay».

La medida «igualda las oportunidades de todos los municipios» y les da «total flexibilidad según sus propias necesidades, con lo que evita esa discriminación de que un municipio por ser turístico, abra, y el de al lado no pueda», dijo.