

# El gran comercio saca pecho con la libertad de horarios

Anged dice que se han creado 2.000 empleos / Las pymes creen que la medida ha fracasado

F. D. G. / Alicante

Una de las clásicas guerras entre agentes económicos de la Comunidad Valenciana se ha reactivado. La libertad de horarios comerciales es la *casus belli* que ha desatado el enfrentamiento de nuevo entre grandes y pequeños establecimientos. Las superficies de mayor

Por su parte, el pequeño comercio no se cree esta lluvia de cifras. Covaco, la patronal autonómica del comercio urbano, mantiene que los datos ofrecidos por las grandes superficies «son un brindis al sol que nada tienen que ver con la realidad del sector». Se trata, en opinión de Encarna Sanchis,

presidenta de la entidad, de «datos sesgados que de ningún modo justifican una media tan inadecuada en el momento actual y para ciudades como Valencia o Alicante como la liberalización de horarios».

Grandes y pequeños evalúan de forma antagónica el balance de la liberalización de horarios en las zonas de gran afluencia turística de la Comunidad. Ahí van algunos de los puntos en que más fricción hay:

► **LAS VENTAS.** Según las grandes superficies, las compras de los turistas extranjeros en el comercio autonómico, desde que entró en vigor la libertad de horarios (entre enero y agosto) «han crecido un 18%, en comparación al mismo periodo del año anterior». Este impulso de las ventas es incluso superior a la llegada de visitantes internacionales (3,9%

de pasajeros. Estos fueron algunos de los aspectos tratados ayer en la reunión del Comité de Rutas del Aeropuerto, al que acudió la consellera de Infraestructura, Territorio y Medio Ambiente, Isabel Bonig. El comité trabajará para crear nuevas rutas con Rusia por su alto potencial de crecimiento; los países nórdicos son otros de los objetivos. También se cuidará y potenciará el mercado británico, principal pasajero del aeropuerto de Alicante.

## Dos modelos diferentes



J. Millán (Anged)

► **Anged.** «Para aprovechar al máximo todo el potencial de gasto, generación de empleo y riqueza de los turistas internacionales es necesario seguir avanzando en la libertad de horarios comerciales».



E. Sanchis (Covaco)

► **Covaco.** «Los estudios realizados demuestran que la liberalización de horarios no sólo que no ha reactivado el consumo, sino que no ha modificado los hábitos de compra de los consumidores».

tamaño, a través de la patronal Anged, sacaron pecho ayer y mostraron datos de los buenos resultados que registran durante los primeros meses en que han podido abrir todos los domingos y festivos: aumento de un 18% en las ventas a clientes extranjeros y la creación de unos 2.000 empleos.



Unas mujeres en un centro comercial de Valencia donde se anuncia la apertura en domingos y festivos. / B. PAJARES

más). En opinión de Anged, que incluye a compañías como El Corte Inglés, estos resultados «se deben a la liberalización de los horarios comerciales puesta en marcha». Desde Covaco reconocen que este año ha crecido el turismo en la Comunidad. Sólo los cruceristas que este año han llegado al Puerto de Valencia representan un 6% más que el año pasado. «En consecuencia –argumenta Encarna Sanchis– el gasto total de los turistas ha aumentado. Lo que no dice Anged es que éstos llegan mayoritariamente entre semana y no en días festivos, que es cuando se aplica la medida, y que gastan una media de 12 euros en sus visitas».

► **EL EMPLEO.** Anged se apoya en las cifras de empleo para defender la libertad de horarios: «La ocupa-

## Las grandes superficies presionan al Consell para lograr la liberalización total

ción del sector en la Comunidad Valenciana ha avanzado en cerca de 2.000 empleos, según datos de la Encuesta de Población Activa». Por contra, en Covaco dicen que Anged «debería concretar cuántos de éstos puestos de trabajo son directos o indirectos, cuántos son temporales por campañas concretas como las rebajas, cuántos se han convertido en indefinidos y cuántos se han destruido en el mismo periodo. Es posible que las

grandes superficies incluyan aquí al centenar de trabajadores que hace cuatro meses fueron contratados para el estreno de una gran superficie del equipamiento de hogar en Valencia y que ahora han sido despedidos (una tercera parte del total)».

► **LAS VISIONES.** Anged afirma que «la libertad de horarios ayuda a generar nuevas oportunidades de negocio y empleo, impulsa el turismo de *shopping* y dinamiza la vida de los grandes núcleos urbanos». La presidenta de Covaco insiste en que la apertura sin límites en domingos y festivos «no era una medida demandada por los consumidores, y tampoco ha reactivado el consumo, ni ha modificado los hábitos de compra de los consumidores».

# El Altet prevé un 11% más de vuelos para la temporada de invierno

El objetivo pasa por cerrar el año con 9,5 millones de usuarios

E. A. / Alicante

La previsión para la temporada de invierno del aeropuerto de Alicante-Elche se centra en 3.519.473 asientos ofertados, un 13,4% más que la temporada de invierno de 2012, y 20.426 vuelos previstos, 11,8% más que en el ejercicio anterior. Con estos números la infraestructura pretende esquivar el impacto de la reducción de vuelos decretada por Ryanair en la base alicantina. El aeropuerto confía en cerrar el ejercicio con 9,5 millones

de pasajeros.

Estos fueron algunos de los aspectos tratados ayer en la reunión del Comité de Rutas del Aeropuerto, al que acudió la consellera de Infraestructura, Territorio y Medio Ambiente, Isabel Bonig. El comité trabajará para crear nuevas rutas con Rusia por su alto potencial de crecimiento; los países nórdicos son otros de los objetivos. También se cuidará y potenciará el mercado británico, principal pasajero del aeropuerto de Alicante.

Bonig destacó los «excelentes resultados obtenidos por el aeropuerto» que ha conseguido 6.595.275 pasajeros desde enero a agosto de este año, un 7,8% más que en los mismos meses de 2012. Así, se prevé que el aeropuerto de Alicante-Elche cierre el año con un tráfico en torno a los 9,5 millones de pasajeros. Asimismo, Bonig destacó el crecimiento de los países nórdicos, Noruega, Suecia, Dinamarca y Finlandia, y se espera que al finalizar el año alcanzarán el millón de pasajeros.



Un momento de la reunión del comité de rutas ayer en Alicante. / EL MUNDO

El comité aprobó el Plan de Acción Bienal 2014-2015 en el que se definen las líneas estratégicas conjuntas, y también se dio luz verde al

«Documento Básico de Propuesta de una Compañía Aérea», elaborado para presentarlo a las empresas que desean establecer nuevas rutas.