



## La liberalización de los horarios comerciales

- **Consumidores:** gastan lo mismo y compran los mismos días. El 83% no ha modificado sus hábitos de consumo y el 85% no ha incrementado sus compras
- **Comerciantes:** sólo para 1 de cada 10 es rentable abrir en domingo o festivo
- **Consumidores:** El 87,5% de los comerciantes de Valencia y Alicante, afectadas por la liberalización de horarios en las ZAGT, no han apreciado cambios de hábito en sus clientes

Consumidores y comerciantes coinciden: la liberalización de horarios en las zonas de gran afluencia turística (ZGAT) no ha modificado sus hábitos de consumo ni ha contribuido a que se realicen más compras, según se desprende de los sondeos realizados por la Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCCV) y la Confederación de Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO).

Apoya esta tesis la opinión manifestada por los consumidores, ya que el 85% confirma que no ha incrementado sus compras desde la liberalización de horarios comerciales.

Una percepción muy parecida tienen los comerciantes urbanos de la Comunidad Valenciana, para

quienes abrir en domingos o días festivos sólo resulta rentable en el 10% de los casos.

Estos datos forman parte de los resultados del estudio conjunto que han llevado a cabo la UCCV y COVACO en toda la Comunidad Valenciana para conocer el impacto de la liberalización de horarios comerciales en las zonas declaradas de gran afluencia turística (ZGAT) y que ha permitido extrapolar datos concretos de las ciudades de Valencia y Alicante, donde el impacto ha sido mayor.

La medida, aprobada hace un año por el Gobierno y puesta en marcha en cuatro áreas de la ciudad de Valencia y en el centro Alicante hace 6 meses permite a las tiendas, con independencia de su tamaño, abrir a cualquier hora durante todo el año.

### CAMBIOS DE HÁBITOS DE CONSUMO

De los sondeos realizados por COVACO y UCCV se desprende que la medida no ha cambiado los hábitos de compra de los consumidores y que no ha contribuido a incentivar las ventas. De hecho un 83% de los consumidores han contestado que no han modificado sus hábitos tras la apertura de domingos y festivos.

Por su parte, la mayoría de los comerciantes afirma que sus clientes mantienen el mismo comportamiento de compra. En el caso de los comercios situados en las ciudades de Valencia y Alicante, el 87,5% de los comerciantes consultados (el 83,3% en Valencia y el 88,9% en Alicante) dice no haber notado cambios en las pautas de consumo.



## RENTABILIDAD

Sólo para el 10% de los comerciantes consultados en toda la Comunidad Valenciana es rentable abrir en domingos o festivos, y de estos sólo el 29% abre todos los domingos y festivos. Este pequeño porcentaje, que apenas representa el 3% de la muestra, pertenece prácticamente en su totalidad al sector de la alimentación. El resto de los que obtienen beneficio cuando abren en días festivos lo hacen ocasionalmente, la mayoría sólo coincidiendo con periodos comercialmente interesantes, como pueda ser la campaña de Navidad.

Para el 78% de los comerciantes encuestados los costes de apertura un domingo o un festivo superan a los ingresos o apenas compensan los gastos. El resto no sabe o no contesta.

En las localidades turísticas, el 70% de los comerciantes dice que abrir en festivo genera pérdidas, para el 11% no hay beneficio, y sólo resulta rentable para el 13%. El resto no sabe o no contesta.

Cuando se consulta a los comerciantes de Valencia y Alicante, ciudades afectadas por la medida del Gobierno, los porcentajes son muy similares. En el caso de Valencia, abrir en festivos no es rentable para el 66% de los encuestados, y apenas compensa los costes para el 33%. Por tanto, sólo es rentable para el 1%. En Alicante, el 72,2% de los comerciantes dice que abrir en festivos no es rentable y sólo 11,1% afirma que los ingresos compensan a los gastos. Dicen obtener beneficios el 11%.

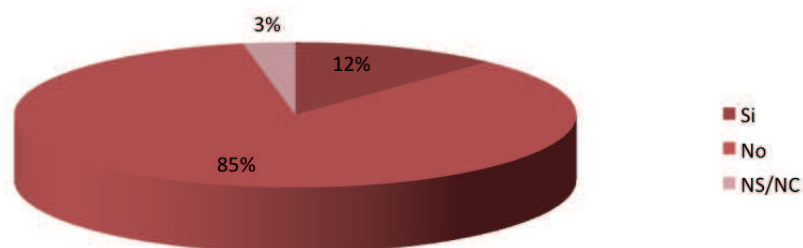
## MOTIVO DE LA COMPRA

La compra de última hora o por necesidad es para un 54% de los consumidores encuestados el principal motivo para comprar en festivos o domingos. El 16% lo hace por una combinación de ocio más compra y el 17% dice que es porque no tiene tiempo para comprar en días laborables.

## OPINIÓN DE LOS CONSUMIDORES

También se ha consultado a los ciudadanos su opinión sobre esta liberalización de horarios, y mayoritariamente, un 41% considera que esta medida sólo incita al consumo, frente al 23% que cree que beneficia al consumidor. El 76% de los consumidores que habitualmente compra en festivos dejaría de hacerlo si no se crean nuevos puestos de trabajo y se dificulta la conciliación de la vida personal y laboral de los trabajadores de comercio.

### ¿Ha incrementado sus compras desde la liberalización de horarios comerciales?



### ¿Ha modificado sus hábitos de compra con la apertura de festivos y domingos?.

