

VALENCIA / ECONOMÍA

Impreso por Mariagesus Torres Pinazo. Prohibida su reproducción.



Máximo Buch durante la entrega de los Premios Emprendedores XXI de La Caixa en mayo. / EL MUNDO

El Consell dobla su apuesta por el 'Erasmus de emprendedores'

En 2014 y 2015 el intercambio pactado de empresarios en Europa pasará de 30 a 80

M. GASPARET / Valencia

El programa *Erasmus Emprendedores*, que cada año convoca la UE para promocionar el intercambio de directivos entre empresas de los países adscritos, ha terminado para siete de los dieciocho ejecutivos de la Comunidad seleccionados pa-

ra este programa de un modo tan satisfactorio que la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo doblará su apuesta durante los ejercicios 2014 y 2015.

La intención de la Conselleria es ampliar el consorcio entre entidades de la Generalitat, Italia, Polo-

Las cifras del emprendimiento

>La tasa de emprendimiento (ocupados por cuenta propia sobre el total de ocupados) es del 19,1% en la Comunidad Valenciana. La Conselleria quiere incrementar esta ratio propiciando además fusiones y alianza para mejorar la internacionalización.

>Hay que tener en cuenta que de las 342.484 empresas censadas en la Comunidad Valenciana, sólo 409, el 0,1%, tiene más de 250 trabajadores. La filosofía es promover el emprendimiento y la iniciativa individual pero atajando también la atomización del tejido empresarial. Las pymes y los autónomos suponen el 70% del empleo en la Comunidad.

nia, Alemania y Rumanía para conseguir que en la próxima convocatoria el número de ejecutivos beneficiados se incremente de 30 a más de 80 en los próximos dos años.

El objetivo del programa es la realización de prácticas profesionales de emprendedores en empresas de las regiones socias para adquirir experiencia y conocimientos que les sirvan en el futuro a la hora montar sus empresas. Además, se trata de una buena oportunidad para que los directivos becados expandan su red de trabajo y conozcan nuevos nichos de mercado.

El programa aún vigente ha contado con un presupuesto superior a los 210.000 euros, de los que la UE aportó el 85%. En una primera fase se selecciona a los emprendedores y luego se establecen los destinos y trabajos de los participantes, así como los cursos de formación que realizarán en los países de acogida.

El programa de este año ha permitido a 18 valencianos colaborar en empresas de Alemania, Polonia, Italia, Portugal, Holanda, Bélgica y Reino Unido. De ellos, siete ya han acabado el programa y han valorado positivamente la experiencia. Otros siete se encuentran en la actualidad en plena faena en el extranjero. Además, los últimos cuatro becados en esta edición iniciarán el programa a partir de septiembre.

Asimismo, otros 12 emprendedores de Polonia y Alemania están visitando empresas de la Comunidad para conocer su funcionamiento. Debido al éxito de la iniciativa, la Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo ha decidido intensificar al máximo su implicación con el proyecto *Erasmus Emprendedores*. Quienes estén interesados en la próxima edición del Erasmus Emprendedores deben dirigirse a la subdirección general de promoción de emprendedores de la Conselleria.

El 9% del azulejo prevé acometer más despidos

B. A. / Castellón

Las empresas del sector industrial de Castellón auguran un tercer trimestre más favorable que el de hace un año, al calor de las exportaciones. Cabe recordar que la cerámica, principal actividad dentro de este sector en Castellón, sigue con las ventas al exterior al alza con un repunte superior al 10 por ciento en el primer semestre del año.

El informe *Coyuntura Industrial Castellonense* elaborado por la Cámara de Comercio de Castellón refleja una mejoría de las principales variables consultadas, lo que eleva notablemente el indicador de confianza industrial para este periodo, al ser 9,6 puntos más positivo que el de hace un año.

Sin embargo, un dato obliga al sector industrial de Castellón a mantener las alertas en los próximos meses. El 9% ciento de la industria de Castellón prevé aplicar despidos entre julio y septiembre, una decisión que se adoptó sin tener en cuenta la reciente aprobación de la reforma energética –que vio la luz a mediados de julio–, dado que la Cámara realiza esta coyuntura los meses previos al periodo analizado –julio, agosto y septiembre–. El año pasado, un 10% de la industria preveía ajustar el empleo en el tercer trimestre. Este año, la variable mejora un punto, pero llueve sobre mojado y no tiene en cuenta el impacto que pueda tener la aplicación de la reforma energética, cuyos efectos aún no se conoce.

La realidad del comercio que el Gobierno no ve

ENCARNA SANCHIS SÁEZ

Las necesidades del comercio urbano son invisibles a los ojos del Gobierno central y autonómico. Ya suman 34 meses de caídas de ventas y no se ha adoptado una sola medida seria que ayude a cortar esta caída. No existe una política en materia de comercio, no tienen un plan estratégico que identifique los puntos críticos del sector y planifique lo que hay que hacer para darles una solución.

Las medidas que se han adoptado hasta el momento por parte del Gobierno, como el plan de ayudas al comercio, no atacan el fondo del problema y solo se pueden entender como un guiño del Gobierno hacia un sector que lleva tres años reclamando medidas efectivas. Apoyar al emprendedor sí es una medida que puede contribuir a dinamizar la economía y el comercio en particular, pero la falta de financiación lastra cualquier iniciativa empresarial del emprendedor que quiere aban-

donar el paro y generar su propio negocio.

El desempleo, la subida del IVA y la de los suministros básicos que desde que empezó la crisis han subido cerca de un 30%, han contraído drásticamente el consumo. El resultado de estas medidas salta a la vista, sucesión de locales comerciales cerrados en las calles de nuestras ciudades y pueblos, que hace unos años hervían de actividad.

Las perspectivas de futuro inmediato no son mejores, parece que la financiación se va a reducir todavía un 30% más en este último trimestre del año y en el caso de la Comunidad Valenciana ya se ha anunciado que para alcanzar el déficit del 1,6% marcado por el Gobierno tendremos que asumir una subida de impuestos indirectos, olvidando que toda subida de impuestos tiene un efecto directo e inmediato sobre el consumo.

La pregunta para los responsables políticos

es cuándo se van a decidir a tomar medidas drásticas con las que romper este círculo vicioso en el que estamos inmersos, porque la ecuación es simple: sin comercio no hay pymes y autónomos a los que recaudar; si el gobierno recauda menos, para compensar sube los impuestos; y si sube los impuestos, se contrae todavía más el consumo lo que se traduce en menos ventas, más pérdidas, despidos y cierre de empresas.

El Gobierno autonómico no ve que el comercio urbano es un sector estratégico económica y socialmente. Del total de empresas que de la Comunidad, el porcentaje de las dedicadas a comercio ha subido en los últimos años alcanzando un 25,8% del censo total. Pero el Gobierno sigue sin ver esta realidad y, en consecuencia, su política no se corresponde con lo que el sector representa.

Somos más de 60.000 pymes y autónomos que generamos 200.000 puestos directos y 300.000 indirectos con un formato de proximidad que da servicio a todos los vecinos, desde los más pequeños hasta a nuestros mayores. Recientemente se ha anunciado un plan de viabilidad para la industria: bienvenido sea. Pero, ¿para cuándo el plan de viabilidad del

comercio? En la Comunidad la industria es muy importante pero menos que el comercio. El volumen total de impuestos que paga el comercio es mayor que el que paga la industria. El empleo que genera el comercio urbano es mayor que el que genera la industria.

El comercio urbano ha tocado fondo, entre el 2007 y el 2012 cerraron 11.260 comercios. Ante esta tendencia, la prioridad ya no es dinamizar el comercio, sino mantener ese tejido empresarial de comercio diverso y plural. Hay comercios que no han podido superar la crisis pero todavía hay mucha pyme y autónomo que sienten pasión por el comercio urbano, que tienen talento e iniciativa y lo único que necesitan es que si no se les da, tampoco se les quite. El sector del comercio es una fuente de oportunidades para la Comunidad. Solo hace falta que el Gobierno sea audaz y, a pesar de las presiones de lobbys empresariales o del propio Gobierno Central, consensue con el sector un plan de viabilidad al igual que lo ha hecho con turismo e industria.

Encarna Sanchis Sáez es presidenta de la Confederación De Comerciantes y Autónomos de la Comunidad Valenciana (COVACO).