



# COMPROMISO CON NUESTRO COMERCIO

**Encarna Sanchís**

*Presidenta de la Confederación de  
Comerciantes y Autónomos de la  
Comunidad Valenciana*

En apenas unos días la decoración y la iluminación navideña inundarán las calles de nuestros pueblos y ciudades con el único objetivo de atraer nuestras miradas, despertar nuestros deseos y, con ellos, nuestros bolsillos, que parecen estar sumidos en una larga hibernación.

Todo nos invitará entonces al optimismo y habrá algo en el ambiente que favorecerá el compromiso y la reflexión, por no hablar de los buenos propósitos, que también consumidores y comerciantes debemos marcarnos con la responsabilidad que habitualmente nos caracteriza.

El consumo se ha transformado profundamente en los últimos años, también durante las campañas por excelencia del comercio, como las Navidades o las antiguas rebajas, hasta el punto de que observamos entre los consumidores nuevos perfiles y nuevos hábitos, que no nos eran totalmente desconocidos, aunque en los últimos años de vacas gordas habían quedado algo olvidados. Resurge con fuerza el comprador reflexivo, que compa-





QUE ESTE AÑO HAGAS LAS  
COMPRAS DE NAVIDAD  
EN EL COMERCIO LOCAL  
ESTÁ MUY BIEN.

QUE TUS COMPRAS  
SE REINVIERTAN  
EN TI Y EN TU CIUDAD  
"ES MEJOR"

nuestras compras el comercio local.

Este es mi deseo para estas Navidades y para el próximo año, el compromiso decidido de todos con el comercio urbano y con nuestra economía. Y mi regalo para los consumidores, invitarles a recorrer durante este mes y los siguientes las calles de nuestros pueblos y ciudades y descubrir la amplia variedad y calidad de productos, el servicio profesional, la experiencia del trato personalizado y de tú a tú, la continua renovación e innovación, las campañas de fidelización y el amor y compromiso por nuestra profesión, por nuestros clientes y por nuestras ciudades. La experiencia valdrá la pena y la recompensa más inmediata será la satisfacción por ver no sólo nuestros deseos y necesidades cumplidos, sino por saberse parte de algo mayor y de estar contribuyendo a nuestro bienestar presente y futuro.

No me cabe duda de que con la colaboración, compromiso y solidaridad de todos los agentes que directa o indirectamente participamos en la economía encararemos el próximo año, con sus nuevos retos, oportunidades y desafíos, con ilusión, con mayor confianza en el futuro y con más fuerza para exigir que se escuche tanto la voz de las pymes como de los consumidores y que se pongan en marcha políticas de estímulo que nos permitan crecer y crear empleo.

do precios para facilitar el día a día a sus clientes.

La solidaridad que en estos últimos años el comercio urbano está demostrando con la sociedad me obliga, como otros hicieran en otros momentos de dificultades económicas y, dada la proximidad de las fiestas navideñas, a hacer un llamamiento a la responsabilidad y al compromiso, tanto por parte de comerciantes como de consumidores, con nuestra economía y con nuestro comercio.

Reconocer el peso del comercio local en nuestra economía y en la sociedad es el primer paso. Debemos ser conscientes de que comprando en las tiendas de nuestros pueblos y ciudades contribuimos directa e indirectamente a nuestro propio bienestar, mientras que si lo hacemos en otras grandes enseñas y grupos de distribución con sede en otras comunidades o países, serán esas comunidades o países las que se beneficien de nuestro esfuerzo. Dado este primer paso, el segundo viene solo: elegir para

de productos y de servicios y se adapta a los bolsillos de todos los clientes, con una oferta que va desde lo más económico hasta lo más exclusivo, de forma que cualquier consumidor, con independencia de su perfil, encontrará en él su espacio y la solución a sus necesidades y deseos.

Pero también es un comercio que está en continua renovación, para adaptarse a las demandas de los consumidores, innovando en todos aquellos aspectos que tienen que ver con la atención al cliente y con la venta y que, en un ejercicio de responsabilidad, que asumió desde los primeros momentos de esta crisis, está ajustando márgenes y contenien-